**附件1**

比选评分标准

综合评分中各评估因素所占比重

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 评估因素 | 质量 | 商务 | 价格 |
| 比重 | 40﹪ | 30﹪ | 30﹪ |

1. 商品质量评分（满分100分）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评审因素 | 评分标准 | 权重 |
| 1 | 物资情况 | 考查、对比各采购比选方案中所提供的米、油、干果等生活物资参考，是否满足比选需求。优：56-70分，良：40-55分，中：21- 39分，差：0-20分。 | 70 |
| 2 | 检验报告  情况 | 提供产品合格检验报告（2022年），缺1品种扣10分，最高扣30分。 | 30 |
| **合 计** | | | 100 |

（二）商务响应评分（满分100分）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评审因素 | 评分标准 | 权重 |
| 1 | 职业认证 | 为保障食品供应安全，供应商具有有效的职业健康、安全管理体系认证证书，提供1项得 10 分，最高得20分，未提供不得分。 | 20 |
| 2 | 仓储服务 | 供应商承诺在中标后，自合同签订之日起 10 天内，将所有货物送至广州仓储点，然后2天内分批配送至采购人指定地点，未配送的产品由中标人免费提供仓储服务。提供承诺函（格式自拟），能提供的得 40 分，未提供不得分。 | 40 |
| 3 | 服务支撑力 | 具备便捷,优质,高效的综合运输服务能力，确保能发出指令后12小时内送货到达现场。提供承诺函（格式自拟），能提供的得 40 分，未提供不得分。 | 40 |
| **合 计** | | | 100 |

（三）价格合理性评分（满分100分）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评审因素** | **评分标准** | **权重** |
| 1 | 比选报价 | 采用低价优先法计算。即满足比选文件要求且价格最低的有效报价为评审基准价，其报价为满分。其他比选申请人的分值统一按照下列公式计算：比选申请人报价得分=（评审基准价÷比选申请人报价）×价格权重100（精确到0.01）。 | 100 |
| **合 计** | | | 100 |

**综合评分**=商品质量评分×40% ＋商务响应评分×30%＋价格评分×30%