附件1

比选评分标准

综合评分中各评估因素所占比重

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 评估因素 | 质量 | 商务 | 价格 |
| 比重 | 30﹪ | 40﹪ | 30﹪ |

（一）商品质量评分（满分100分）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评审因素 | 评分标准 | 权重 |
| 1 | 物资情况 | 考查、对比各采购比选方案中所提供的米、油等生活物资参考，是否满足比选需求。优：100-85分，良：84-70分，中：69- 40分，差：39-0分。 | 100 |
| **合 计** | 100 |

（二）商务响应评分（满分100分）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评审因素 | 评分标准 | 权重 | 合 计 |
| 1 | 资质认证 | 具备齐全的营业许可及相关资质的得50分；无营业许可或相关资质的不得分。 | 50 | 100 |
| 2 | 本地服务支撑力 | 具备便捷,优质,高效的综合运输服务能力，确保能发出指令后12小时内送货到达现场。 | 50 |

（三）价格合理性评分（满分100分）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评审因素** | **评分标准** | **权重** |
| 1 | 比选报价 | 采用低价优先法计算。即满足比选文件要求且价格最低的有效报价为评审基准价，其报价为满分。其他比选申请人的分值统一按照下列公式计算：比选申请人报价得分=（评审基准价÷比选申请人报价）×价格权重20%×100（精确到0.01） | 100 |
| **合 计** | 100 |

**综合评分**=商品质量评分×30% ＋商务响应评分×40%＋价格评分×30%